

(Incluye X fotografías)

CAMPAÑA 'UN RITMO IMPARABLE FRENTE A LA EM' DE MERCK

Con motivo del Día Mundial de la EM 2024, Merck dio continuidad a la campaña 'Un ritmo imparable frente a la EM', que contó con el aval de AEDEM-COCEMFE y EME, para visibilizar y concienciar a la sociedad general sobre la existencia e impacto de esta enfermedad, cuáles son sus síntomas, la importancia del diagnóstico temprano, mostrar los avances que se han producido en su abordaje y dar a conocer las necesidades de las personas con EM.

La campaña 'Un ritmo imparable frente a la Esclerosis Múltiple' ayudó a conocer todo lo que las personas con EM son capaces de hacer para disfrutar de una vida lo más parecida a no tener la enfermedad: que son madres, padres, que continúan teniendo una vida activa, disfrutando de sus familias y amigos, de sus hobbies o de su trabajo.

En el marco de esta campaña se pusieron en marcha varias iniciativas, entre ellas el segundo Concierto Dial 'ÚnicXs' por la EM, organizado por Cadena Dial y Merck, que tuvo lugar el 30 de mayo a las 20:00h en el Teatro Nuevo Albéniz de Madrid. El propósito de esta iniciativa fue amplificar la visibilidad de la EM al público general, contando con artistas reconocidos en nuestro país como Vanesa Martín, David Bustamante, Sidecars, Nia y Depol, conectando así a todas las personas que pertenecen a la comunidad de EM a través de la música.