

Nota de prensa

Merck y la Asociación Española de Esclerosis Múltiple (AEDEM-COCEMFE) lanzan #HeDecidido para generar una ola de empatía hacia las personas con EM

- **Los pacientes compartirán decisiones que han tomado a lo largo de su vida sin dejar que la esclerosis múltiple les frenara, utilizando el hashtag #HeDecidido**
- **También se sumarán rostros conocidos y personas anónimas con mensajes de reconocimiento hacia las personas con esclerosis múltiple, contribuyendo así a visibilizar su realidad en la sociedad**

Madrid, 22 de junio de 2020 –La esclerosis múltiple (EM) es una enfermedad crónica que afecta al sistema nervioso central y puede generar discapacidad en las personas que la padecen. De hecho, en España, se ha convertido ya en la segunda causa de discapacidad en adultos jóvenes (solo superada por los accidentes de tráfico) y se estima que hay más de 50.000 afectados por EM, en su mayoría mujeres.



La llegada de la esclerosis múltiple es imprevisible y no se decide. Sin embargo, la actitud que se mantiene frente a ella y el esfuerzo que se realiza para superar retos y alcanzar metas, sí. Con el objetivo de dar visibilidad al esfuerzo con el que estos pacientes afrontan la convivencia con la enfermedad y generar una ola de empatía hacia ellos, la compañía de ciencia y tecnología Merck, con el aval de la Asociación Española de Esclerosis Múltiple (AEDEM-COCEMFE), impulsa la campaña #HeDecidido.

La iniciativa, que se desarrollará desde hoy hasta el 26 de junio, tiene como claras protagonistas a las personas con EM. A través de sus publicaciones en Instagram, compartirán decisiones que han tomado a lo largo de su vida sin dejar que la

esclerosis múltiple les frenara, utilizando el hashtag #HeDecidido. Por otro lado, a la campaña se sumarán rostros conocidos y personas anónimas con mensajes de reconocimiento hacia los pacientes, contribuyendo así a visibilizar su realidad en la sociedad.

El pronóstico de una persona diagnosticada hoy con esclerosis múltiple dista mucho del de aquellas a las que se les detectaba la enfermedad hace una década y cada vez es menos habitual terminar dependiendo de una silla de ruedas. Sin embargo, tal y como explica el **doctor David Sánchez Matienzo, director de Neurología de Merck**, *"la realidad es que la EM todavía obliga a quienes la tienen a hacer un esfuerzo adicional a la hora de tomar decisiones y afrontar determinadas situaciones. Con esta campaña hemos querido reflejar su capacidad de superación y compartir experiencias que puedan resultar inspiradoras para otros pacientes con EM"*.

Por su parte, **Gerardo García, presidente de AEDEM-COCEMFE**, explica que *"la EM afecta a personas en edades jóvenes, sobre todo en momentos en los que habitualmente se toman decisiones importantes para la vida (comenzar estudios, iniciar carrera profesional, construir un proyecto familiar, etc.). Es por ello que valoramos muy positivamente esta campaña, ya que acerca a la población general testimonios muy valiosos de personas afectadas de EM"*.

Participa en #HeDecidido

Para participar en #HeDecidido y contribuir a visibilizar la esclerosis múltiple y las historias de sus protagonistas en Instagram, solo es necesario seguir estos pasos:

1. Utiliza este [filtro](#) (solo disponible a través de un dispositivo móvil) y graba tu mensaje de apoyo a las personas con esclerosis múltiple.
2. Invita a otros a hacer lo mismo.
3. Comparte elhashtag #HeDecidido.
4. Etiqueta a @ConLaEM en tu publicación.

Más información en www.conlaem.es

Acerca de la esclerosis múltiple

La esclerosis múltiple (EM) es una enfermedad crónica, inflamatoria y autoinmune que afecta al sistema nervioso central y representa la segunda causa de discapacidad en adultos jóvenes en España, solo superada por los accidentes de tráfico. Las formas recurrentes de EM (EMR) son las formas más habituales de esclerosis múltiple, contabilizando un 85 por ciento de los casos diagnosticados. Se desconoce la causa de la EM, aunque se cree que está provocada por un ataque del sistema inmunitario contra la mielina, interrumpiendo el impulso nervioso. No existe cura para la enfermedad, pero sí tratamientos que ayudan a ralentizar el curso de la esclerosis múltiple.

Acerca de Merck

Merck es una compañía líder en ciencia y tecnología con presencia en los sectores de Healthcare, LifeScience y Performance Materials. Comenzó su actividad en 1668 en Alemania y actualmente cuenta con un equipo formado por 57.000 personas que trabajan para contribuir a un progreso humano sostenible a través de la innovación y en línea con el Pacto Verde de la Unión Europea, afrontando desafíos como la aceleración del descubrimiento científico, la salud personalizada, la escasez de recursos y una conectividad más eficiente.

En España, Merck tiene una amplia presencia con tres plantas de producción (biotecnológica, farmacéutica y química) y está comprometida, junto a otros agentes sociales y empresariales, en dar respuesta a los grandes retos económicos y sociales del país, como el desarrollo del talento femenino, el impulso de la excelencia científica y los cambios que la tecnología y la innovación introducen en nuestra sociedad.

Merck (Merck KGaA) se llama así en todo el mundo, excepto en Estados Unidos y Canadá, donde opera bajo la marca EMD.

Acerca de AEDEM-COCEMFE

AEDEM-COCEMFE y sus 46 asociaciones tienen como objetivo principal mejorar la calidad de vida de las personas con Esclerosis Múltiple, así como la de sus familiares. Pertenece a la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE) y es miembro de pleno derecho de la Federación Internacional de Esclerosis Múltiple (MSIF) y de la Plataforma Europea de Esclerosis Múltiple (EMSP).

www.merck.es /  [@merck_es](https://twitter.com/merck_es)

Para más información:

MERCK **Departamento de Comunicación**

Alba Ruiz Navarro
Telf. 618 99 68 45
alba.ruiz-navarro@merckgroup.com

ESTUDIO DE COMUNICACIÓN **Gabinete de prensa MERCK**

Rosa María García. 636499495
rmgarcia@estudiodecomunicacion.com

Biel Huguet 637883468
bhuguet@estudiodecomunicacion.com

AEDEM-COCEMFE **Departamento de Comunicación**

Nieves Barca
Telf. 618030538
nbarca@aedem.org